



ESCÚCHAME: Seguridad económica para mujeres emprendedoras hondureñas a través de la educación y el compromiso masculino

Resumen de evaluación final

enero 2024

Las mujeres jóvenes (de 18 a 35 años) que viven en la pobreza rural en Honduras enfrentan no solo barreras para obtener financiamiento y capacitación para actividades empresariales, sino también una falta crítica de apoyo de sus cónyuges y otros miembros masculinos de la familia para hacer crecer sus negocios. A menudo, estas barreras formales e informales persisten porque el crecimiento empresarial amenaza normas de género de largo tiempo y, a menudo, rígidas que relegan a las mujeres a roles de amas de casa y cuidadoras, especialmente las mujeres en edad fértil.

Debido a que el personal de las organizaciones formales, incluso los proveedores de servicios financieros (PSF) con orientación social, vive y trabaja en medio de estas normas sociales y de género, a menudo no reconocen las barreras interseccionales que enfrentan las mujeres para lograr una seguridad económica total. Pueden volverse insensibles a las dinámicas de poder en juego dentro y entre el personal del PSF y los clientes, así como a aquellas a las que se enfrentan las mujeres dentro de sus hogares y comunidades. Se necesita una mayor conciencia y acciones para transformar estas barreras complejas en múltiples niveles para permitir la capacidad de acción y el espíritu empresarial de las mujeres.

El proyecto Escúchame, lanzado como parte del programa patrocinado por USAID [El Challenge MujerProspera](#), tenía como objetivo fomentar el apoyo a las mujeres empresarias en Honduras a través de la participación de los hombres como aliados. ODEF Financiera, en asociación con la Fundación Grameen, implementó el currículo Vida Resiliente Negocio Resiliente (VRNR) (Figura 1) con 200 clientas jóvenes; un subconjunto de 50 clientes y sus parejas masculinas participaron en una serie de tres diálogos intrafamiliares (DIF; Figura 2) para mejorar la comunicación y abordar las dinámicas del hogar. Se realizó una evaluación de métodos mixtos para estudiar los resultados del proyecto Escúchame. Este informe cubre los hallazgos y recomendaciones clave.



Figura 1: Sesiones digitales de la VRNR



1. Gestión de crisis
2. Iniciar y desarrollar un fondo de emergencia
3. Plan de seguridad y circunstancias críticas
4. Gestión de crisis locales (incluyendo VIP)
5. Análisis de flujo de caja para la supervivencia empresarial
6. Capacidad de endeudamiento
7. ¿Qué hago con este estrés?
8. Priorizar ingresos: producto
9. Priorizar ingresos: precio
10. Priorizar los ingresos: personas
11. Listas de clientes
12. Priorizar ingresos: lugar
13. Priorizar los ingresos: promoción
14. Introducción a los servicios financieros
15. Mis redes de apoyo
16. ¿Estoy listo para crecer?
17. Equilibrando el cuidado y los negocios
18. Integrando nuevos aprendizajes para reconstruir mi vida


La evaluación realizada con VRNR (clientas) y los participantes de los DIF (clientas y sus parejas masculinas o familiares) buscó comprender los cambios en el poder de decisión de las mujeres sobre el uso de sus ingresos como resultado de la intervención, así como la exposición de las mujeres a la coerción económica, las actitudes de las parejas hacia la violencia íntima de pareja (VIP), el acceso equitativo de las mujeres a las oportunidades sociales, económicas y políticas, la influencia de las mujeres sobre cómo usan su tiempo y el apoyo que reciben las mujeres por sus responsabilidades de cuidado y otras tareas domésticas.

Los resultados del proyecto Escúchame de un año y medio (junio de 2022 hasta enero de 2024) revelaron pocos cambios en el conocimiento de la VRNR. Si bien se estableció el objetivo de que los participantes alcanzaran un 80 por ciento de precisión con los indicadores de nivel de conocimiento, el promedio del 48 por ciento se mantuvo sin cambios desde el inicio. Sin embargo, cuando los indicadores de cambio de conocimiento se evaluaron individualmente, hubo mejoras importantes en el conocimiento sobre los planes de emergencia (por ejemplo, hubo un aumento de 52 puntos porcentuales en el conocimiento de los pasos a seguir en una emergencia) y una mayor conciencia (del 2% al 42%) sobre CuentaNos, un servicio de apoyo a la violencia promovido por el currículo de la VRNR. Los hombres vieron aumentos similares. Las explicaciones para el bajo cambio de conocimiento incluyen el largo período de tiempo entre la

implementación de la capacitación y la evaluación final, así como el hecho de que las 18 sesiones digitales se agruparon en dos visitas a clientes que probablemente abrumaron a los clientes con información. Las recomendaciones clave incluyen (1) considerar una estrategia de implementación alternativa para que RLRB priorice el aprendizaje basado en el diálogo integrado en el diseño, incluso cuando se usan los videos, y (2) formalizar el desarrollo de planes de resiliencia con los clientes dado el interés y la preocupación entre los clientes sobre emergencias y resiliencia.


Los comportamientos financieros y de resiliencia mostraron cambios importantes, con un aumento de 11 puntos porcentuales en los ahorros y contribuciones a un fondo de emergencia (aumento de 4 puntos porcentuales) y una disminución de 24 puntos porcentuales en el uso de préstamos microempresarios. Las mujeres informaron que ganaban un poco más de ingreso al final y sentían que ganaban más que sus parejas masculinas; sin embargo, sus ingresos estimados eran menores que los ingresos estimados de sus socios. Al final, los resultados indican que aproximadamente una quinta parte de los hombres y mujeres afrontaron la gestión del negocio con otras responsabilidades sacando a sus hijos de la escuela para ayudar con el negocio. Si bien se fomenta la toma conjunta de decisiones sobre los ingresos, será importante considerar las compensaciones y percepciones del control de mujeres y hombres sobre las decisiones sobre los ingresos, dado que las clientas pueden estar ocultando o salvaguardando sus ingresos de diversas maneras para proteger su autonomía sobre el uso de sus ingresos. Los PSF deberían prestar mayor atención a las responsabilidades de cuidado compartidas por las mujeres empresarias y al potencial de que los niños sean aprovechados como trabajadores de bajo costo o gratuitos en sus negocios. Grameen desarrolló un conjunto de herramientas completo llamado [RICHES](#), que apoya a los PSF y otros actores del empoderamiento económico de las mujeres para mitigar el riesgo de trabajo infantil nocivo dentro de sus productos, servicios y programas.

Figura 2: Objetivos de aprendizaje de Escúchame IHD




DIF 1:

- Explorar las características de un diálogo.
- Practicar diálogos efectivos y seguros.
- Analizar la división de género del trabajo doméstico entre mujeres y hombres y los desafíos que enfrenta cada uno.
- Identificar que la división equitativa de las tareas del hogar contribuirá a incrementar los ingresos de las mujeres y mejorar su participación en la sociedad.



DIF 2:

- Discutir los aspectos positivos y negativos de las decisiones familiares individuales y conjuntas.
- Evaluar los roles y el poder de decisión de mujeres y hombres en el hogar.
- Practicar habilidades de diálogo para mantener discusiones productivas sobre la participación igualitaria de mujeres y hombres en el proceso de toma de decisiones del hogar.
- Identificar 2 o 3 formas de hacer que las tareas domésticas y las prácticas de toma de decisiones se distribuyan de manera más uniforme en el hogar.



DIF 3:

- Practicar el uso de un marco de resolución de problemas.
- Participar en una conversación sobre cómo resolver el problema común de equilibrar la atención con los objetivos de crecimiento empresarial utilizando un ejemplo.
- Utilizar el marco de resolución de problemas para un desafío doméstico real.

Si bien hombres y mujeres experimentaron una mayor participación en las decisiones relacionadas con los ingresos y la comunicación en el hogar, y los hombres tenían 10 puntos porcentuales más probabilidades de informar que dedicaban más tiempo de lo habitual al trabajo de cuidados no remunerado, las actitudes hacia la igualdad de género mostraron resultados mixtos. Hubo algunas disminuciones en la autoeficacia, la agencia intrínseca en el uso del tiempo, actitudes que reflejan igualdad de oportunidades y actitudes equitativas de género entre los hombres, así como aumentos en la justificación de la violencia de pareja y la coerción económica, todo lo cual fue contrario a las expectativas. Sin embargo, para las mujeres que participaron tanto en VRNR como en los DIF, exhibieron puntajes de autoeficacia, agencia intrínseca de uso del tiempo, voz, toma de decisiones, igualdad de oportunidades y de la escala de hombres con equidad de género ligeramente más altos que aquellas en el grupo de solo VRNR. Los hallazgos para los hombres fueron más variados; algunos participantes masculinos de los DIF vieron más pérdidas en las actitudes relacionadas con la igualdad de género que los hombres en el grupo de solo VRNR. Proyectos como Escúchame deberían continuar explorando enfoques hacia la masculinidad positiva, proporcionando espacios exclusivos para hombres además de metodologías, como los DIF implementados con sus parejas femeninas, para explorar las experiencias de los hombres con normas sociales nocivas en un espacio seguro. Se necesita más investigación para comprender la coerción económica y cómo medirla, particularmente en lo que respecta a los PSF, quienes deberían preocuparse por el abuso financiero y si sus servicios se utilizan para dañar a otra persona.

Las mujeres expresaron su satisfacción con el plan de estudios de VRNR. Hubo debates dentro del equipo del proyecto sobre el hecho de que incluir a sus parejas masculinas y otros miembros de la familia en el plan de estudios de la VRNR podría ser una manera de bajo costo de involucrar a los hombres y garantizar que ambos tomadores de decisiones clave tengan el mismo conocimiento de reglas generales importantes relacionadas con gestión financiera y empresarial, en particular. Sin embargo, se necesita más investigación con clientes actuales y potenciales de VRNR sobre la posible participación de sus parejas para comprender completamente las compensaciones que las mujeres pueden percibir o potencialmente experimentar. Cualquier intento de involucrar a personas que no son clientes, en particular socios

masculinos, requerirá el desarrollo de un plan de protección que coloque la seguridad y el aporte de las mujeres como una prioridad clave en todas las decisiones de diseño.

Si bien tanto hombres como mujeres valoraron cuantitativa y cualitativamente los DIF, los hombres parecieron calificar cuantitativamente más satisfacción con ellos en comparación con las mujeres, aunque su satisfacción no resultó en cambios positivos en sus actitudes hacia la igualdad de género. Dado que sólo se probaron tres DIF en el corto período de tiempo del proyecto, hay cierta evidencia que sugiere que pueden ser necesarios más DIF sobre temas adicionales para cambiar actitudes y comportamientos clave. Además, se necesita investigación para seguir a los participantes de los DIF y sus resultados a lo largo del tiempo, particularmente dado que hubo un mes o menos entre el último DIF y la evaluación final. Como el cambio lleva tiempo, sería interesante entender si se producirán más cambios, con o sin DIF adicionales.

En conclusión, el proyecto Escúchame de un año y medio de duración fue un sprint de diseño, que brindó a Grameen y ODEF la oportunidad de comprender el valor de agregar una metodología de DIF intensiva a la oferta de sus servicios financieros y el currículo de VRNR. Los clientes estaban satisfechos con ambos componentes educativos y sus parejas masculinas expresaron su propio aprecio y resultados positivos como resultado de los DIF. La gerencia y los facilitadores de ODEF sienten que comprenden mejor la vida de sus clientes, lo que ha mejorado sus relaciones con ellos. Además, los facilitadores han realizado sus propios cambios positivos en casa, con el objetivo de “predicar con el ejemplo” que están promoviendo a través del VRNR y los DIF. Las señales a corto plazo, a pesar de algunos hallazgos inesperados, sugieren que se han sentado importantes bases sobre las cuales ODEF puede construir.

Para obtener el informe completo, consulte: Gray B. 2024. Escúchame: Seguridad económica para mujeres emprendedoras hondureñas a través de la educación y el compromiso masculino - Informe final. Fundación Grameen. <https://grameenfoundation.org/partners/resources/esc%C3%BAchame-economic-security-for-honduran-women-entrepreneurs-through-education-and-male-engagement>

Otras publicaciones de Escúchame incluyen:

Gray B, Smith J, Escoto P. 2023. Aprendizajes de la integración de estrategias de mitigación de la violencia basado en género y la participación masculina para el proyecto Escúchame. Fundación Grameen y ODEF Financiera. <https://grameenfoundation.org/partners/resources/lessons-learned-from-the-integration-of-gender-based-violence-mitigation-and-male-engagement-strategies-for-the-esc%C3%BAchame-proyecto>. (En Inglés)

Gray B y Smith J. 2023. Resumen de la línea de base de Escúchame. Fundación Grameen. https://grameenfoundation.org/documents/Escuchame-Baseline-Executive-Summary_English.pdf. (En Inglés)

Martinez Estrada LM, Lazo Javier LM, Reyes SM, Noe C. 2023. Informe de la línea de base de Escúchame. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. <https://grameenfoundation.org/partners/resources/escuchame-baseline-report-spanish?keywords=escuchame&categories=>. (En español)

Currículo de Vida Resiliente, Negocio Resiliente (versión en papel). 2023. Fundación Grameen. <https://www.wageglobal.org/training-guides.html> (En inglés y español)

Videos digitales del currículo de Vida Resiliente, Negocio Resiliente. Vea el Youtube de Grameen: <https://youtube.com/playlist?list=PLtOB88klbMt8WK7eCQWrDfgGMzBwFO4s&si=yvzoZ2-BaaqOiB8G>. (En español).

Currículo de los diálogos intrafamiliares de Escúchame. 2024. Fundación Grameen y ODEF Financiera. <https://grameenfoundation.org/escuchame-curriculum> (En inglés y español)