



Taller de diseño RICHES

Parte 1: guía para facilitadores

Versión: 3 de febrero de 2022

Público objetivo principal

Empleados de nivel superior y de gerencia que diseñan o ejecutan programas o servicios para los actores/actrices del empoderamiento económico de la mujer (EEM). Los actores/actrices de EEM son entidades o individuos que apoyan el establecimiento o la expansión de empresas de mujeres, proporcionan servicios financieros o de subsistencia, y/o apoyan a las mujeres (globalmente) en sus esfuerzos por mejorar su acceso a las oportunidades económicas, especialmente en los países en desarrollo. El personal de nivel gerencial incluye a los responsables de estrategia, desarrollo de programas y supervisión. El personal de primera línea es el que trabaja directamente con las mujeres para alcanzar los objetivos de la EEM.

Propósito

Desarrollar soluciones para hacer frente a los posibles impactos negativos de las iniciativas EEM, incluyendo el trabajo inaceptable para los niños, niñas (trabajo infantil) y adultos.

Objetivos

Con la ayuda de esta guía, los actores/actrices de EEM podrán crear programas que

- Traducir los resultados de los estudios de mercado en acciones determinando ajustes en los productos, servicios o estrategias.
- Apoyar a los actores/actrices de EEM en la definición y comprensión de los términos clave relacionados con el trabajo inaceptable para niños, niñas y adultos.
- Apoyar a los actores/actrices de EEM para que desarrollen herramientas que integren el trabajo inaceptable para niños, niñas y adultos y la promoción de condiciones de trabajo seguras y saludables en los programas, productos, políticas y/o servicios.

ESTABLECIENDO LOS CIMIENTOS
Fase 1

CONSTRUYA LA ESTRUCTURA
Fase 2

INVOLUCRE A LOS PARTICIPANTES
Fase 3



Financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos en virtud del Acuerdo de Cooperación IL-31469, el coste total del proyecto o programa está financiado al 100% por el gobierno federal y asciende a 1.872.000 dólares. Este material no refleja necesariamente las opiniones o políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, ni la mención de ninguna marca, producto comercial u organización implica el respaldo del Gobierno de los Estados Unidos.



Índice de contenidos

Sobre el proyecto RICHES	3
Utilización de la Guía del Facilitador del Taller de Diseño	5
Guía del taller de diseño RICHES para facilitadores	7
Actividad n.º 1: Bienvenida y orden del día	14
Actividad n.º: Revisión de las definiciones de trabajo infantil inaceptable frente a trabajo infantil y prácticas empresariales inaceptable	16
Actividad n.º 3: Analizar los resultados de los estudios de mercado	20
Actividad n.º 4: Procesamiento de los resultados clave y "¿Cómo podríamos...?" Preguntas... ..	24
Actividad n.º 5: Actividad de diseño de lluvia de ideas	26
Actividad n.º 6: Producto básico viable	32
Actividad n.º 7: ¿Qué viene ahora?	34
Anexos.....	36
Acrónimos y glosario de términos	36
Agradecimientos.....	39



Sobre el proyecto RICHES

Pocos esperarían que las inversiones en empresas de mujeres aumentarían el riesgo o la incidencia del trabajo inaceptable para los niños (trabajo infantil) o los adultos. Sin embargo, una [investigación](#) realizada en el marco del proyecto RICHES (*Reducción de la Incidencia del Trabajo Infantil y de las Condiciones de Trabajo Dañinas en las Iniciativas de Fortalecimiento Económico*) descubrió que muchas empresarias que luchan por gestionar la carga de trabajo de su negocio con las tareas domésticas y el trabajo de cuidados no remunerado recurren a sus seres más cercanos: sus hijos.

Grameen Foundation, en colaboración con la Iniciativa del Estado de Derecho de la Asociación Americana de Abogados y con la financiación de la Oficina de Trabajo Infantil, Trabajo Forzoso y Trata personas (OCFT), del U.S. Department of Labor, ha puesto en marcha el Proyecto RICHES para apoyar de forma responsable a las empresas propiedad de mujeres y reducir el riesgo de trabajo inaceptable para niños, niñas y adultos o el uso de otras estrategias negativas de afrontamiento. Para lograr este objetivo, RICHES ha desarrollado un caja de herramientas para los actores/actrices de la capacitación económica de las mujeres (EEM) con el fin de dotarles de ideas y herramientas prácticas para integrar y evaluar la protección de los niños y las prácticas empresariales seguras en su trabajo. A los efectos del proyecto RICHES, los actores/actrices de la EEM son cualquier entidad o individuo que apoye el desarrollo o la expansión de las empresas de mujeres, proporcione medios de vida o servicios financieros y/o apoye a las mujeres (a nivel mundial) en sus esfuerzos por mejorar su acceso a las oportunidades económicas, especialmente a las que viven en los países en desarrollo.

La caja de herramientas RICHES se divide en tres fases (véase la figura 1).

Fase 1 presenta un **conjunto mínimo de prácticas** y herramientas relacionadas que todos los actores/actrices de la EAM deberían tener disponibles y utilizar para promover la protección de los niños y las prácticas empresariales seguras y saludables en las iniciativas y/o empresas económicas de las mujeres. La fase 1 incluye:

1. Sensibilizar sobre los riesgos para la salud y la seguridad de los niños y las mujeres cuando se apoyan las empresas de mujeres o las actividades de EEM;
2. Evaluar los riesgos e identificar las situaciones en las que el trabajo es inaceptable para los niños y los adultos y cómo se pueden abordar estos problemas;
3. Compromiso de adherirse a los principios de "No hacer daño" cuando se desarrollen y/o apliquen iniciativas empresariales para las mujeres.
4. Saber a dónde acudir en busca de ayuda y dónde encontrar recursos.

Las fases 2 y 3 ofrecen un enfoque más completo de la protección de la infancia, la salud y las prácticas empresariales seguras a través de estudios de mercado, capacitación y evaluación a nivel organizativo, capacitación directa de los participantes, desarrollo de productos y seguimiento y evaluación.



Figura 1: caja de herramientas RICHES para los actores/actrices de la EEM



Caja de herramientas para actores/actrices de EEM

ESTABLECIENDO LOS CIMIENTOS Fase 1

Comience aquí: Utilice estas herramientas para crear conciencia y comprensión en el **personal de nivel gerencial** de los riesgos organizativos y del programa de trabajo inaceptable para niñas, niños y adultos.

- **Haciendo la presentación del caso**
- **Evaluaciones de riesgo**
- **Guía de gestión del desempeño social (GDS)** (solo evaluación de GDS)
- **Capacitación de la comprensión de las condiciones inaceptables de trabajo** (solo con el nivel gerencial)
- **Guía de enlaces** (sólo lista de contactos para emergencias y apoyo externo)

-
- **Guía del inversor** (sólo para inversores)

CONSTRUYA LA ESTRUCTURA Fase 2

Utilice estas herramientas para crear conciencia en el **personal de primera línea** y para priorizar productos y servicios nuevos o mejorados.

- **Guía de gestión del desempeño social (GDS)** (Todas las herramientas)
- **Capacitación de la comprensión de las condiciones inaceptables de trabajo** (para todo el personal)
- **Guía de investigación de mercado**
- **Guía de servicios financieros**
- **Taller de diseño**

INVOLUCRE A LOS PARTICIPANTES Fase 3

Utilice estas herramientas para crear conciencia entre **los participantes** y apoyar sus necesidades.

- **Guía de enlaces** (todas las herramientas)
- **Guía de diagnóstico empresarial del personal de primera línea** (versiones en papel y digital)
- **Guía de diálogo dentro del hogar**
- **Plan sobre riesgos empresariales** (versiones en papel y digital)
- **Guía de seguimiento y evaluación**

La caja de herramientas completo puede encontrarse en <https://grameenfoundation.org/riches>.



Utilización de la guía del facilitador del taller de diseño



Las organizaciones necesitan herramientas que puedan sensibilizar e influir en el comportamiento para ayudar a las empresarias a tomar decisiones que aporten resultados óptimos para los niños y los trabajadores. Por lo tanto, la Guía de facilitación de talleres de diseño se ha diseñado como parte del paquete de personal de primer nivel y forma parte de la **Fase 2: construir la estructura**.

Descripción del proceso: el Taller de Diseño está diseñado como una capacitación para ayudar a las organizaciones a mejorar sus programas para apoyar proactivamente la protección de la infancia. El taller de diseño consta de dos partes: La parte 1 es una guía de facilitación y la parte 2 es una presentación de capacitación en PowerPoint. Deben utilizarse junto con las actividades facilitadas. Las actividades están diseñadas para ser interactivas y para informar al personal (y a las partes interesadas) y estimular el debate sobre los programas EEM. Las actividades darán a los participantes del taller la oportunidad de participar en debates y desarrollar soluciones. Antes de llevar a cabo el taller de diseño, un actor de la EEM debe realizar un estudio o evaluación del mercado utilizando la [Guía de investigación de mercado](#), [Evaluación de riesgos](#) o [Guía de gestión de riesgos](#) para evaluar los riesgos de la organización e identificar las principales deficiencias, obstáculos y/o retos a los que se enfrentan las mujeres al iniciar o hacer crecer su negocio y que pueden ponerlas en riesgo de sufrir condiciones de trabajo inaceptable, incluyendo a sus empleados y/o miembros del hogar.

Materiales necesarios: la sección de *materiales* en el cuadro de información de cada actividad contiene una lista de los elementos necesarios para esa actividad. Los facilitadores deben tener estos materiales listos antes de que comience la sesión. La lista total de materiales necesarios se resume aquí pero se puede desglosar más utilizando el cuadro de información que hay encima de cada actividad.

- Presentación de capacitación en Power Point (véase **Taller de diseño de RICHES Parte 2: PowerPoint training**)
 - Ordenador, proyector y pantalla o pared en blanco
- Agenda impresa
- Rotafolios vacíos (cartulina, Post-its extragrandes o papel de tamaño póster, de aproximadamente 25 x 30 pulgadas).
- Marcadores, bolígrafos o lápices, resaltadores
- Papel en blanco
- Notas Post-It medianas
- Pegatinas de colores (tres colores diferentes) - véase **la actividad n.º 5**

Tiempo requerido: este taller de diseño facilitado tiene una duración estimada de 8,5 horas, incluyendo el almuerzo y los descansos. Aunque todas las actividades deben realizarse a fondo y en el orden

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



indicado, el tiempo puede ajustarse a la situación individual de los participantes en función del horario y el tiempo disponible. La actividad n.º 2 puede excluirse tal y como se describe en los detalles de la actividad más abajo.

Conceptos importantes a tener en cuenta:

El trabajo infantil perjudicial o el **trabajo infantil** es cualquier trabajo que impida el desarrollo del niño y cualquier trabajo que sea a) física, mental o moralmente peligroso y perjudicial para los niños y b) que interfiera con la asistencia del niño a la escuela. El término **trabajo infantil nocivo** también se utiliza como sinónimo de **trabajo infantil nocivo** o **trabajo infantil**.

El trabajo adulto nocivo o las **condiciones de trabajo inaceptables (TCA)** es cualquier trabajo perjudicial y a menudo basado en el salario (por ejemplo, si el trabajo proporciona un salario digno), las horas de trabajo y los días de descanso (por ejemplo, las horas de trabajo que superan las ocho horas diarias o las 48 horas semanales) o las condiciones de trabajo perjudiciales (malas condiciones de salud y seguridad en el lugar de trabajo).

Localización: Este taller debe celebrarse en un lugar en el que se pueda proyectar y acceder a la presentación de PowerPoint y en el que los participantes tengan suficiente espacio para moverse. Es importante que los participantes tengan espacio para sentarse cómodamente en parejas o pequeños grupos, o para reunirse en un grupo más grande. Una sala de conferencias en la oficina o una sala común abierta es el lugar ideal para esta capacitación.

Idiomas: La herramienta está disponible en inglés, español, filipino y francés.

Riesgos a tener en cuenta: asistir a esta capacitación requiere tiempo, un recurso valioso para los empresarios ocupados. La sensibilidad (incluida la de género) es necesaria cuando se trata de Tiempo del día en que se imparte la capacitación, de los costes que los participantes pueden tener por los desplazamientos y del esfuerzo necesario para conciliar la ausencia de la familia, el trabajo y las responsabilidades domésticas con otros miembros del hogar. Hay que hacer todo lo posible para crear un entorno de aprendizaje seguro en el que los alumnos puedan expresarse libremente sin miedo a ser juzgados o castigados y en el que sepan dónde obtener ayuda.



Fase 2: estructura

Guía del taller de diseño RICHES para facilitadores

Instrucciones

Cada actividad facilitada comienza con un recuadro informativo que contiene un resumen de los objetivos, los preparativos y los requisitos de tiempo de la sesión de capacitación. Compruebe esta información cuidadosamente. También debe entender el siguiente formato:

- Los pasos individuales para cada actividad se enumeran después del cuadro de información. Realice la sesión siguiendo los pasos indicados. El diálogo está dado, pero también puedes usar tus propias palabras para explicar cada punto, asegurándote de cubrir todos los pasos en orden si es posible.
- La información más importante que se debe transmitir se encuentra en las diapositivas de PowerPoint que guían la capacitación; sin embargo, las notas del facilitador proporcionan explicaciones adicionales de los conceptos presentados en las diapositivas.

Características de esta guía del facilitador

- *Cursiva* = instrucciones para el facilitador (no lea este texto a los participantes).
- Escritura normal = información o instrucciones específicas que el facilitador Lea en voz alta a los participantes o parafrasea con precisión.
- (entre paréntesis) = instrucciones o información adicional para el intermediario
- **Negrita** = preguntas para los participantes

Por último, en el recuadro siguiente encontrará algunos principios y prácticas importantes de aprendizaje de adultos que debe tener en cuenta al dirigir cualquier sesión. Recuerde que usted, el facilitador, no conoce todas las respuestas. Los participantes aportan mucha experiencia y tienen mucho que contar. Es importante que todos los participantes (incluido usted) enseñen y aprendan.

Principios importantes que hay que recordar

- Crear un entorno de aprendizaje **seguro**.
- De feedback a los participantes y elógielos por su esfuerzo.
- Muestre **respeto** valorando los conocimientos y la experiencia de los participantes sobre el EEM.
- Haga que los participantes sepan que está **aprendiendo** con ellos.
- Haga **preguntas abiertas (es decir, preguntas que empiecen por "quién/qué/por qué/donde/por qué o cómo")** - no **preguntas cerradas (es decir, sí/no)** - para fomentar el debate y la interacción.
- Utilice **grupos pequeños** (como se sugiere en las actividades de aprendizaje técnico). Los grupos reducidos contribuyen a involucrar a todos los participantes, a desarrollar un sentido de trabajo en equipo y a crear seguridad.



Preparación del taller

Propuesta de documento de planificación y agenda para el taller de diseño

¿Quién?	Alivio: <i>¿quién dirigirá el programa y las actividades del día?</i> Participantes: <i>personal que participa en las actividades de estudio de mercado y representantes de los diferentes departamentos que aportan información sobre los diseños, como el personal de recursos humanos, servicios financieros, medios de vida, etc.</i>
¿Por qué?	<i>(Ejemplo: propósito: utilizar los resultados de los estudios de mercado para desarrollar productos, servicios, ajustes de programas, cambios de políticas o nuevas ofertas para responder a la necesidad de integrar la protección de la infancia en las políticas y programas/productos/servicios actuales).</i>
¿Cuándo?	<i>(Determine el día y Tiempo del taller)</i>
¿Dónde?	<i>(Determine el lugar en el que debe tener lugar el taller)</i>

Tiempo	¿Cómo?	¿Y para qué? (Al final de esta sesión, los participantes serán informados sobre...)	¿Cómo?	Materiales necesarios
<i>30 minutos (8:30-9:00)</i>	<i>Desayuno</i>			
<i>20 minutos (09:00-09:20)</i>	Actividad 1: Bienvenida y orden del día	Se les dio la bienvenida al taller y se les presentaron los objetivos del mismo, el orden del día y el proyecto.	Presentación	-PPT -Agenda impresa
<i>30 minutos (9:20-9:50)</i>	Actividad 2: Definición de trabajo infantil y trabajo infantil inaceptable (<i>opcional</i>)	Aclaración de las definiciones de trabajo infantil inaceptable frente a trabajo infantil y condiciones de trabajo Inaceptable		-PPT
<i>60 minutos</i>	Actividad 3:	Análisis de la	Presentación	-PPT con láminas

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



(9:50-10:50)	Resultados del estudio de mercado	información y los resultados del estudio de mercado.	y Actividad de grupo	personalizadas -Flipcharts -Marcas
15 minutos (10:50-11:05)	<i>Romper</i>			
80 minutos (11:05-12:15)	Actividad 4: Hallazgos importantes y ¿cómo podríamos?	Revisar los resultados resumidos de la investigación de mercado a través de las ideas consolidadas y las declaraciones "cómo podríamos".	Presentación y Trabajo en pequeños grupos	-PPT -Los rotafolios preparados -Hojas de trabajo impresas - Marcadores/alfileres
60 minutos (12:15-13:15)	<i>Almuerzo</i>			
1 hora y 45 minutos (13:15-15:00)	Actividad 5 Parte 1: Lluvia de ideas e introducción al caja de herramientas RICHES	Lluvia de ideas y soluciones para las diferentes posibilidades de respuesta a la pregunta "¿Cómo podríamos?" Presentar las ideas al grupo y recibir comentarios	Actividad en pequeños grupos, Debate en sesión plenaria	-PPT Rotafolios en blanco (cinta adhesiva) -marcadores, bolígrafos o lápices, resaltadores Notas Post-It
	Actividad 5 Parte 2: Lluvia de ideas e introducción al caja de herramientas RICHES	Conciliación para reducir las opciones aplicando los criterios del proyecto a las ideas Revisa las herramientas de la caja de herramientas RICHES que pueden ayudar a poner en práctica las ideas de la lluvia de ideas.	Actividad en grupo, Presentación	-Calcomanías de colores

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



15 minutos 15:00-15:15	Romper			
1 hora y 15 minutos (15:15-16:30)	Actividad 6: Producto básico viable	Esbozo de estructura y detalles en torno al prototipo o prototipos elegidos.	Trabajo en pequeños grupos	-PPT -Papel en blanco -Los rotafolios vacíos -lapiceras/lápices y rotuladores
60 minutos (16:30-17:30)	Actividad 7: Plan de acción y próximos pasos	Debatir sobre las herramientas que la organización desea implantar de forma prioritaria Elaborar un plan de acción con los próximos pasos y los responsables	Discusión en grupo	



Preparación adicional

La caja de herramientas RICHES contiene varias herramientas y capacitaciones que proporcionan un gran bagaje e información básica con la que todos los facilitadores deberían familiarizarse antes de dirigir este taller. Todas las herramientas RICHES se pueden encontrar [aquí](#).

Antes de llevar a cabo este taller, el facilitador debería:

- ✓ Completar la capacitación introductoria como parte de la capacitación [RICHES Understanding Harmful Work](#).
- ✓ Realice uno o varios de los siguientes pasos:
 - Llevar a cabo una investigación secundaria de base para evaluar las áreas que preocupan o que necesitan ser abordadas en este taller. La [Capacitación de la Compresión de las Condiciones Inaceptables de Trabajo RICHES](#) contiene los pasos que puede seguir para realizar investigaciones y evaluaciones preliminares de los productos, las políticas y los servicios de su organización enfocados en EEM.
 - Revisar las [listas de verificación de evaluación de riesgos RICHES](#) para los actores/actrices de EEM y luego realice un [Diagnóstico empresarial RICHES](#) utilizando dicha guía. De este modo, podrá utilizar ejemplos concretos para averiguar qué problemas existen y cómo puede abordarlos durante el taller.
- ✓ Utilizando el estudio de mercado realizado, trabaje con su equipo para identificar de 3 a 5 **temas** que hayan sido consistentes y formule tres frases cortas explicando por qué el tema identificado es un reto para sus participantes o la comunidad.
 - Revise estas frases -o declaraciones de evidencia- hasta que sienta que ha captado los puntos más convincentes de cada tema (vea los ejemplos de evidencia desarrollados por el proyecto RICHES en el borrador original de la caja de herramientas).
 - Ahora convertirá las **ideas** en preguntas que le ayudarán a desarrollar soluciones concretas. Estas preguntas comenzarán con "**Cómo podríamos...**" para mantenerlas abiertas a la exploración y a las sugerencias y, eventualmente, crear oportunidades para diseñar productos o servicios (los ejemplos de "Cómo podríamos..." también se enumeran a continuación).
- ✓ Estos enunciados y preguntas se utilizarán en la Actividad 3 y son un componente clave de este taller, así que no se apresure en esta preparación.
- ✓ *Opcional:* familiarícese con el diseño centrado en el ser humano (para más orientación y un curso gratuito de desarrollo profesional, consulte <https://www.acumenacademy.org/course/design-kit-human-centered-design>). Es importante conocer estos antecedentes para poder situar las necesidades de los participantes en el centro de su diseño.

"Cómo podríamos..." ejemplos

TEMA: sensibilización

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



- **Visión 1: la concienciación sobre el trabajo infantil inaceptable es escasa entre el personal.**
¿Cómo podríamos sensibilizar a los gerentes y al personal sobre el terreno para que piensen de forma creativa en el trabajo infantil inaceptable y en cómo se relaciona con su trabajo?
- **Visión 2: "trabajar con niños" no siempre se percibe como trabajo infantil inaceptable.** Los familiares no ven el trabajo con los niños como una experiencia negativa. Algunas familias reconocen que existe un punto de inflexión en el que los "niños trabajadores" se consideran un sacrificio inaceptable.
¿Cómo podríamos ayudar a las mujeres y a los hogares a reconocer claramente cuándo los niños están en peligro debido a unas condiciones de trabajo poco razonables?

TEMA: educación.

- **Visión 1: los niños pueden ir a la escuela y al trabajo.**
¿Cómo podríamos cerrar las brechas de conocimiento en los hogares sobre los beneficios financieros de la educación?
¿Cómo podríamos mejorar el conocimiento en HH sobre lo que es un trabajo aceptable?
- **Visión 2: la calidad de la educación es importante.** Si las familias consideran que sus hijos reciben una educación deficiente o no están seguros en la escuela, pueden estar menos motivadas para invertir en la educación de sus hijos o sentir que pueden aprender más trabajando.
Cómo podríamos: ¿está ayudando a mejorar la calidad de la educación de los niños?

TEMA: práctica organizativa

- **Visión 1: necesitamos soluciones prácticas que puedan conciliarse con nuestra misión principal y que no parezcan afectarla.**
¿Cómo podemos influir o desarrollar políticas, prácticas y principios de protección de los participantes a nivel organizativo?

TEMA: servicios de apoyo financiero y empresarial

- **Visión 1: los seguros, los préstamos y otros instrumentos financieros pueden tanto agravar como reducir el riesgo de trabajo infantil inaceptable.**
¿Cómo podríamos influir en el desarrollo de productos y prácticas financieras que ayuden a los hogares a suavizar el consumo y a mitigar el impacto de las crisis de ingresos?
- **Visión 2: las mujeres no tienen acceso a un apoyo suficiente para construir, hacer crecer y mantener sus negocios sin recurrir al inaceptable trabajo infantil para satisfacer las necesidades laborales críticas.**
¿Cómo podríamos apoyar a las mujeres empresarias en el desarrollo de planes de negocio y estrategias de crecimiento para sus empresas, reduciendo al mismo tiempo la probabilidad de que los niños estén expuestos a condiciones de trabajo inaceptable?

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



- **Visión 3: las madres utilizan la aritmética mental para calcular los beneficios y las pérdidas de su negocio y cómo el trabajo de los niños contribuye a la sostenibilidad del mismo.** Los empleados están fuera del alcance o no siempre son deseados por la mayoría de las microempresas.

¿Cómo podríamos apoyar a las mujeres empresarias para que superen las barreras al crecimiento, de modo que la contratación sea posible?

TEMA: el papel de las mujeres y las normas sociales

- **Visión 1: Los niños trabajan menos cuando las madres tienen el poder de negociación.**

¿Cómo podríamos involucrar a la comunidad (especialmente a los matrimonios) para facilitar la comunicación sobre el trabajo y la seguridad de los niños?

- **Visión 2: las madres crían a sus hijos para cubrir el vacío que supone el cuidado del hogar y las responsabilidades domésticas.**

¿Cómo podríamos apoyar a los empresarios para que hablen con sus cónyuges sobre la carga de los cuidados?



Actividad n.º 1: Bienvenidas y orden del día

Objetivos

Al final de esta actividad, los participantes tendrán los siguientes conocimientos

- Se les dio la bienvenida al taller y se les familiarizó con los objetivos y el programa del mismo.

Materiales

- PPT Introducción del proyecto
- Agenda en la carpeta

Tiempo: 20 minutos

Pasos

1. Dar la bienvenida a los participantes y presentarse - 5 minutos

Diga:

Nos gustaría invitarle al taller _____. Hoy examinamos las intersecciones entre la protección de la infancia y nuestros productos y servicios. Como empresa de servicios, tenemos que tener en cuenta las consecuencias positivas y negativas de nuestros productos y servicios.

Su participación y experiencia son fundamentales para los próximos pasos y resultados del proyecto. En el taller de hoy, revisaremos los resultados de la investigación realizada con nuestros participantes y el personal, y luego haremos una lluvia de ideas sobre posibles soluciones.

2. Nuestro reto de diseño - 5 minutos

Diga: Ese es nuestro reto para el taller de hoy.

Nuestro reto de diseño

¿Cómo podríamos integrar la protección de la infancia o la contención del trabajo inaceptable para niños, niñas y adultos en nuestra oferta de productos/servicios?

Presente la diapositiva PPT n.º 3. Perfeccione esta tarea de diseño según sea necesario.

Nuestro reto de diseño
¿Cómo podríamos integrar en su oferta de productos/servicios estrategias de sensibilización sobre el trabajo nocivo para niños y adultos o de reducción de daños?

Criterios de diseño:
OMS

1. Nuestra organización como ejecutora
2. Mujeres empresarias, niños y familias como beneficiarios
3. Otras organizaciones y responsables políticos como socios

POR QUÉ
Utilizar los resultados de nuestros estudios de mercado para desarrollar productos, servicios, ajustes de programas, cambios de política o nuevas ofertas en respuesta a la necesidad de integrar la protección de la infancia en las políticas y programas/productos/servicios actuales

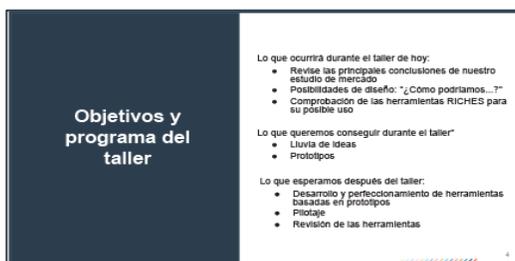
Explique los criterios de diseño que figuran en la diapositiva 3 (o adaptados a las necesidades de su organización).



3. Debate sobre el programa y la logística del taller - 10 minutos

Diga: Ahora repasaremos los objetivos del taller y la agenda del día.

Presente la diapositiva n.º 4 del PPT y remítase al orden del día. Tenga en cuenta que esta herramienta y la presentación de PowerPoint son personalizables. Por favor, adapte a su país, a su contexto y a la investigación realizada.



Objetivos y programa del taller

[ADAPTAR SLIDE DE POWERPOINT PARA ENCAJAR OBJETIVOS Y LA AGENDA]

Ejemplo

- Lo que ocurrirá durante el taller de hoy:
 - Revise las principales conclusiones de nuestro estudio de mercado
 - Posibilidades de diseño: "¿Cómo podríamos...?"
 - Comprobación de las herramientas RICHES para su posible uso
- Qué queremos conseguir con el taller
 - Lluvia de ideas
 - Prototipos
- Lo que esperamos después del taller
 - Desarrollo y perfeccionamiento de herramientas basadas en prototipos
 - Pilotaje
 - Revisión de las herramientas

Pregunta:

- ❓ ¿Qué preguntas tiene sobre el plan de hoy?



Actividad n.º 2: Revisión de las definiciones de trabajo infantil inaceptable frente a trabajo infantil y prácticas empresariales inaceptables

Esta actividad es necesaria si algún participante no ha completado la "[Capacitación de la Comprensión de las Condiciones Inaceptables de Trabajo RICHES](#)" o si ha pasado mucho tiempo desde que se completó la capacitación y cree que sería útil repetir la información.

Objetivos

Al final de esta actividad, los participantes tendrán los siguientes conocimientos

- Aclarar las definiciones de trabajo infantil inaceptable y de trabajo infantil y condiciones de trabajo inaceptable.

Materiales

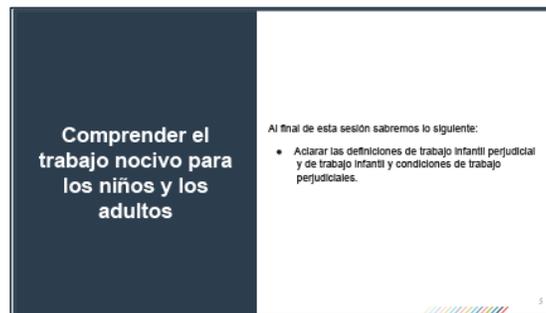
- Presentación PPT

Tiempo: 30 minutos

Pasos

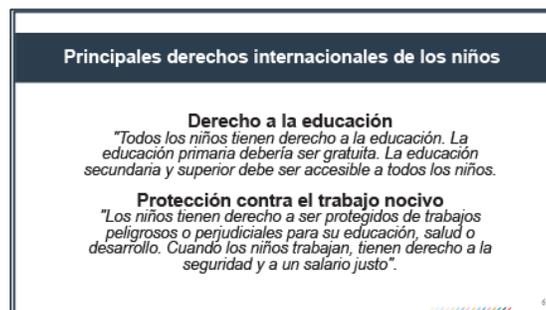
1. Definición de trabajo infantil y trabajo infantil inaceptable - 15 min

Muestre la diapositiva n.º 5 del PPT para presentar el objetivo de esta primera actividad:



Para encontrar soluciones a estos problemas, primero revisaremos estas definiciones para asegurarnos de que todos estamos en la misma página.

Vaya a la diapositiva n.º 6 de la PPT titulada "Derechos internacionales clave de los niños" y explique lo siguiente:



Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (CDN) consagra **dos importantes** derechos de los niños relacionados con la educación y el trabajo:

- (1) el "derecho a la educación" y
- (2) "Protección contra el trabajo inaceptable".

(1) El "**derecho a la educación**", que incluye: "La educación primaria debe ser gratuita y todos los niños deben tener acceso a la educación secundaria y superior".

(2) El "**derecho a la protección contra el trabajo inaceptable**" establece: "Los niños/niñas tienen derecho a ser protegidos contra el trabajo peligroso o inaceptable para su educación, salud o desarrollo. Cuando los niños/niñas trabajan, tienen derecho a la seguridad y a un salario justo".

Vaya a la diapositiva #7 del PPT para definir el trabajo infantil y el trabajo infantil inaceptable.



Definición de trabajo infantil frente a trabajo infantil inaceptable:

A continuación se exponen algunos términos importantes basados en las normas internacionales.

El trabajo infantil es el trabajo que realizan los niños, como "el trabajo doméstico u otras formas de trabajo legal que son apropiadas para su edad y promueven su desarrollo". Es un trabajo que no es peligroso y que no interfiere con la educación obligatoria del niño".

El trabajo infantil inaceptable es diferente del trabajo infantil. Es el trabajo que obstaculiza el desarrollo del niño y que:

- a) Es física, mental o moralmente peligrosos e inaceptable para los niños/niñas; y
- b) Interfiere con la asistencia al colegio del niño/niña.

El tipo de trabajo que puede calificarse como trabajo infantil inaceptable depende de la edad del niño/niña, del tipo de trabajo que realiza y de las condiciones y circunstancias (por ejemplo, trabajo bajo amenaza de violencia) en que se realiza. Además, la definición de trabajo infantil inaceptable puede variar de un país a otro y de una industria a otra.



Vaya a la diapositiva PPT n.º 8.



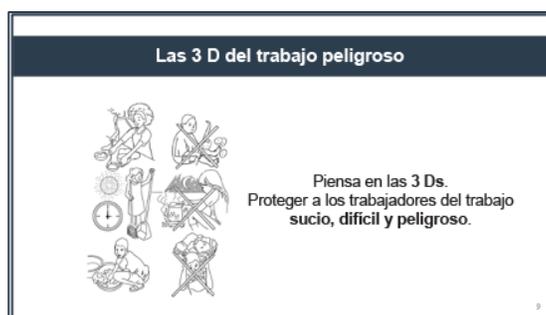
Lea los "Cinco tipos de trabajos peligrosos para los niños/niñas" que aparecen en la diapositiva.

Hay cinco tipos de trabajos peligrosos que pueden realizar los niños/niñas.

1. Trabajar bajo tierra, bajo el agua, en alturas peligrosas y en espacios confinados.
2. Trabajo que expone a los niños a abusos físicos, psicológicos o sexuales.
3. Trabajos con maquinaria, equipos y/o herramientas peligrosas o que impliquen la manipulación manual o el transporte de cargas pesadas.
4. Trabajar en un entorno insalubre en el que los niños estén expuestos, por ejemplo, a sustancias, organismos o procesos peligrosos o a temperaturas, niveles de ruido o vibraciones insalubres.
5. Trabajar en condiciones especialmente difíciles, por ejemplo, con largas jornadas de trabajo (algunos países/leyes establecen un mínimo o un máximo de horas de trabajo) o si el niño está atado al lugar de trabajo por el empleador de forma poco razonable.

Es importante recordar que estos cinco tipos de trabajo peligroso para los niños/niñas incluyen no sólo los lugares y tipos de trabajo, sino también las condiciones laborales, y que incluyen trabajos que pueden causar daños físicos, mentales y sociales a los niños/niñas.

Vaya a la diapositiva PPT n.º 9.



Para identificar y recordar fácilmente qué es un trabajo peligroso, recuerde las 3 As. Queremos proteger a los trabajadores de los trabajos **Antihigiénicos, Arduos y Arriesgados**.

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



Pida a los participantes que piensen en cómo puede producirse un trabajo peligroso en su zona o entre sus participantes.

Muestre la diapositiva PPT n.º 10 "Cómo definen los participantes el trabajo infantil inaceptable" y discuta brevemente.



2. Recopilación de información sobre la aplicación Sweat and Toil - 15 min

Pregunte a los participantes:

Descargue [Sweat and Toil APP](#) del U.S. Department of Labor. para ver qué productos figuran como fabricados con trabajo infantil, trabajo forzado o trabajo infantil en régimen de servidumbre en un país.



Sweat & Toil App es un recurso exhaustivo del U.S. Department of Labor (USDOL) que documenta el trabajo infantil inaceptable y el trabajo forzoso en todo el mundo. Los datos y los resultados de la investigación de esta aplicación proceden de los tres informes más importantes del USDOL: Conclusiones sobre Las Peores Formas de Trabajo Inaceptable Para Niños y Niñas; Lista de bienes producidos por el trabajo infantil o el trabajo forzoso; y Lista de productos producidos por el trabajo infantil forzoso u obligatorio.

Deles un poco de tiempo para que comprueben las estadísticas en la aplicación y luego pregunte:

- ¿Qué le ha sorprendido de esta lista?
- En su trabajo diario, ¿qué opina de lo común que es este tema entre nuestros participantes?



Actividad n.º 3: Analizar los resultados de los estudios de mercado

Objetivos

Al final de esta actividad, los participantes tendrán los siguientes conocimientos

- Análisis de la información y los resultados del estudio de mercado.

Materiales

- Presentación PPT
 - Preparación de diapositivas con los resultados de la investigación de la organización
- 2 rotafolios en blanco con títulos: Sorpresas e implicaciones
- Marcas

Tiempo: 60 minutos

30 minutos para la presentación del estudio de mercado

30 minutos de trabajo y debate en pequeños grupos

Pasos

1. Explicar el estudio de mercado - 5 minutos

El facilitador debe estar familiarizado con el estudio de mercado realizado por la organización y ser capaz de describir adecuadamente el proceso y responder a las preguntas.

Diga: Nuestro estudio de mercado se guió por las siguientes preguntas.

[Adapte la diapositiva de PowerPoint a las preguntas de investigación de mercado utilizadas por su empresa. Ver ejemplos de preguntas a continuación]

Preguntas de investigación de mercado:

- ¿Cuál es la naturaleza y la incidencia del trabajo infantil inaceptable y las condiciones de trabajo aceptables en nuestro contexto?
- ¿Qué concienciación, prácticas e incentivos potenciales existen entre nuestros participantes para abordar el trabajo infantil y las prácticas empresariales inaceptable?
- ¿Qué frecuencia y qué naturaleza tiene el trabajo inaceptable para niños, niñas y adultos, específicamente en nuestras empresas de mujeres?



Diga:

Para comprender la naturaleza del trabajo infantil inaceptable y las prácticas empresariales inaceptables en su contexto, realizamos las siguientes actividades.

Muestre la diapositiva PPT n.º 14 con su propia estructura y metodología.

Investigación de mercado Estructura y metodología

[Adáptese en función de lo que hizo su organización para la investigación de mercado. Indique las fuentes de datos consultadas o las entrevistas realizadas, ej. # de discusiones de grupos focales, entrevistas con informantes clave, etc.].

2. Presentación de los resultados del estudio de mercado - 30 minutos

Diga:

En la siguiente sección nos gustaría presentar los resultados y las conclusiones de nuestro estudio de mercado. Examinaremos las conclusiones de los estudios de mercado de nuestros participantes, que abarcan los siguientes temas:

- ✓ Naturaleza del trabajo infantil inaceptable y de las prácticas empresariales inaceptable entre nuestros participantes y asistentes
- ✓ Comprensión y concienciación a nivel de los participantes o del personal
- ✓ Análisis de los socios/partes interesadas

Presente las diapositivas PPT n.º 15-25 sobre cada uno de los temas anteriores. En general, se sugirieron las categorías de diapositivas y estudios de mercado como enfoque. Ajústelo según sea necesario.

Naturaleza del trabajo infantil inaceptable y de las prácticas empresariales inaceptables

[Los resultados podrían referirse a la incidencia del trabajo infantil inaceptable en determinados tipos de empresas, a las razones del trabajo infantil inaceptable (por ejemplo, las tasas escolares o la falta de educación de calidad, las perturbaciones sanitarias)].

Comprensión y concienciación de los problemas a nivel de los participantes o del personal

[Los hallazgos de ejemplo pueden cubrir los hallazgos de la entrevista con los participantes del programa o el personal de primera línea]



Análisis de los socios/partes interesadas

[Los resultados podrían, por ejemplo, proporcionar información sobre qué entidades nacionales o locales ofrecen servicios de apoyo relacionados con el trabajo infantil inaceptable o la seguridad empresarial].

3. Presentar el punto de vista del empresario - 5 minutos

Diga:

Para ver el estudio desde una perspectiva diferente, debemos entender a las mujeres y la dinámica entre los hogares. Es importante entenderlo: ¿Cuál es su punto de vista? ¿Qué está en juego cuando una familia toma decisiones sobre el trabajo? ¿Cuáles son los complejos factores en juego en un hogar que promueven y previenen el trabajo infantil inaceptable y las prácticas empresariales inaceptable?

Muestre la diapositiva PPT n.º 26, "Conozca a una mujer empresaria", o cree su propia diapositiva.



[Puede presentar aquí sus propios ejemplos anecdóticos, utilizar el ejemplo que aparece a continuación o adaptarlo para que sea aplicable].

Ejemplo de participante: Conoce a Guadalupe

Tiene una tienda general y vende comida delante de la tienda por la mañana. Tiene dos hijos y lleva 7 años trabajando en su empresa. Su marido trabajaba en la construcción, pero su trabajo y su salario eran irregulares, así que vino a ayudar en la tienda, todos en la familia ayudan. Pida préstamos para reponer sus existencias y pagar los gastos imprevistos de su negocio y su casa.

Rentabilidad de la empresa: "me preocupa la rentabilidad de mi negocio para poder alimentar a mi familia.

No hay que confiar en los de fuera: "me preocupa que un empleado me robe o no me ayude a llevar bien el negocio.

Renuncia a un oficio: "si, por la razón que sea, mis hijos no llegan lejos en la escuela o no encuentran trabajo, al menos tienen esta habilidad y pueden sobrevivir.

Seguridad de los niños y protección contra los peligros: "me preocupa su seguridad, lo que puede pasar y las malas influencias".

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



Falta de cuidado de los niños y de responsabilidades domésticas: "tengo mucho que hacer, no sólo llevo un negocio sino también mi casa, trabajo muchas horas y la única solución es que mis hijos estén en mi negocio.

Situación familiar: "soy madre soltera, estoy afectada por la emigración o tengo problemas de salud en mi familia".

Tradición y hábitos intergeneracionales: "yo trabajé de pequeño, mi madre también, y todos aprendieron a trabajar, lo que es bueno para los niños".

Respuesta a las crisis, mecanismos de respuesta, falta de opciones de prevención: "siento que no tengo más remedio que dejar que mis hijos me ayuden. Me resulta difícil planificar a largo plazo y a menudo tengo que reaccionar ante acontecimientos inesperados.

4. Actividad de análisis completa - 20 minutos

Diga:

Nos gustaría conocer su opinión y reacción a los resultados del estudio de mercado.

- ❓ **¿Hay algo que le gustaría añadir o que debemos comprobar antes de finalizar el informe?**
- ❓ **¿Qué preguntas tiene sobre los resultados hasta ahora?**

Para animar a los participantes a seguir reflexionando, vaya a la diapositiva PPT n.º 27 y diga

Actividad de análisis

Dividir en grupos rectos.
Dibuja la siguiente tabla en un rotafolio.
Elige una grabadora.
Discute y documenta las respuestas a las 2 preguntas.
Tiempo: 15 minutos

¿Qué aprendió de la investigación de mercado que fuera nuevo para usted o le sorprendiera?
¿Qué impacto tienen estos resultados en nuestra organización?

Sorpresas	Impacto
-----------	---------

27

Ahora nos dividiremos en pequeños grupos para seguir trabajando en los resultados del estudio de mercado. Nos gustaría que discutieran estas dos preguntas en sus grupos y que luego documentaran sus ideas en los rotafolios etiquetados como "sorpresas" e "impactos".

- ❓ **¿Qué aprendió de la investigación de mercado que fuera nuevo para usted o le sorprendiera?**
- ❓ **¿Qué impacto tienen estos resultados en nuestra organización?**

Instrucciones: divida a los participantes en grupos o parejas y deje que piensen y discutan las dos preguntas. Los participantes pueden escribir sus pensamientos en las páginas en blanco de su carpeta si lo desean. Tengan una hoja de rotafolio con cada uno de los títulos que aparecen a continuación para tomar notas cuando vuelvan a reunirse en grupo.



Sorpresas	Impacto
-----------	---------

Pida a los participantes que presenten su trabajo y asegúrese de que se presentan los detalles y las aclaraciones. Tome notas y fotos de los resultados.

Actividad n.º 4: Procesamiento de los resultados clave y "¿Cómo podríamos...?" Preguntas

Objetivos

Al final de esta actividad, los participantes tendrán los siguientes conocimientos

- Revisar los resultados resumidos de la investigación de mercado a través de las ideas consolidadas y las declaraciones "cómo podríamos".

Materiales

- PPT
- Rotafolios impresos con todas las ideas y preguntas "cómo podríamos".
- Hoja de trabajo impresa, cada una con una impresión en el borde superior
- Marcas

Tiempo: 80 minutos

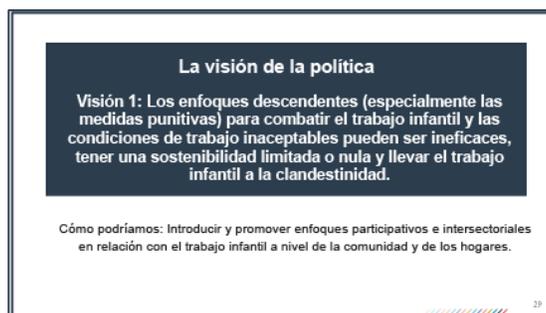
Presentación de 30 minutos

50 minutos de trabajo en pequeños grupos (30 minutos en pequeños grupos/20 minutos en plenario)

Pasos

1. **Presente las ideas clave preparadas y las declaraciones "Cómo podríamos" basadas en los resultados de su investigación de mercado - 30 minutos.**

Muestre el ejemplo de la diapositiva PPT n.º 29 y diga: "Insight":



Para este taller, utilizamos un método de diseño centrado en el ser humano que utiliza habilidades clave de diseño y preguntas del tipo "¿cómo podríamos?" como punto de partida para una sesión de lluvia de ideas que celebraremos a continuación. Las preguntas "¿cómo podríamos?" se escriben como respuesta directa a una constatación. Estas preguntas parecen optimistas y excitantes y deberían ayudarnos a encontrar nuevas ideas rápidamente. En la siguiente actividad nos gustaría confirmar con el grupo tanto las conclusiones como el "cómo podríamos" y ver si necesitan alguna aclaración, ajuste o detalle adicional.

Distribuimos las conclusiones más importantes y los "cómo podríamos" en rotafolios por toda la sala.

Veamos los resultados.

Lea en voz alta las percepciones individuales y las preguntas de "cómo podríamos". También puedes pedir a los participantes que, por turnos, lo lean al grupo. Pregunte al grupo si hay alguna pregunta o información adicional que quieran añadir a cada rotafolio.

Ejemplo de rotafolio:

Visión 1: los seguros, los préstamos y otros instrumentos financieros pueden tanto agravar como reducir el riesgo de trabajo infantil inaceptable.

Cómo podríamos: desarrollar productos y prácticas financieras que ayuden a los hogares a suavizar el consumo y mitigar el impacto de las crisis de ingresos.

2. Actividad para confirmar y perfeccionar las conclusiones y las preguntas "cómo podríamos" - 30 minutos

Una vez que el equipo haya revisado todas las percepciones y las preguntas de "cómo podríamos", divide a los participantes en grupos de 2 a 4 personas. Distribuya los rotafolios con las conclusiones y los "cómo podríamos" a los grupos. A cada grupo se le entregan 3-4 rotafolios (dependiendo del número de percepciones obtenidas de antemano). Distribuye también la hoja de trabajo en la que puedes escribir una afirmación para cada realización.

Muestre la diapositiva n.º 30 del PPT y explique la actividad:



Actividad de lluvia de ideas "Soluciones"

1. Permanezcan en los grupos asignados.
2. Elige una grabadora.
3. Para cada pregunta "¿Cómo podríamos?", haz una lluvia de ideas sobre los enfoques que crees que podrían responder eficazmente a la pregunta "¿Cómo podríamos?".
4. Decidan si quieren dividirse en sub-equipos o permanecer juntos como un solo grupo.
5. Anote las ideas en un rotafolio.
6. La hora: 40 minutos

32

En los pequeños grupos nos gustaría que utilizaran los rotafolios para confirmar en qué casos las conclusiones son suficientes y aplicables o en qué casos debemos considerar algo más para nuestra organización. ¿Es esta la pregunta correcta de "cómo podríamos" para cada uno y añadiría más? Es posible que también tenga que afinar o reformular la pregunta. Anótelos en la pizarra o escríbalos en una nueva pizarra si son necesarias muchas revisiones. Si en el transcurso de la conversación su grupo descubre otra idea que aún no se ha tratado, también puede aprovechar esta oportunidad para proponer una nueva idea junto con la pregunta "¿Cómo podríamos?".

3. Puesta en común de ideas refinadas y declaraciones de "cómo podríamos" - 20 minutos

Pida al grupo que vuelva al plenario y pregunte:

¿Puede cada grupo exponer lo que ha discutido y qué cambios se han hecho en las conclusiones, o cómo podemos hacer preguntas?

Después de la discusión, diga:

Gracias por su contribución a estas ideas de "cómo podríamos" a medida que avanza en las actividades de lluvia de ideas y diseño, utilizando estas declaraciones ampliadas y complementadas.

Actividad n.º 5: Actividad de diseño de lluvia de ideas

Objetivos

Al final de esta actividad, los participantes tendrán los siguientes conocimientos

- Realizar una lluvia de ideas y dar soluciones para las diferentes formas de responder a la pregunta "¿Cómo podríamos?"
- Presentar sus ideas al grupo y recibir comentarios sobre su lluvia de ideas.
- Votar las ideas aplicando los criterios del proyecto para determinar su viabilidad.
- Revisar las herramientas de la caja de herramientas RICHES que pueden ayudar a responder a las ideas.

Materiales



- Presentación en Power Point
- Rotafolios o cartulinas en blanco (cinta adhesiva para colgar)
- Marcadores, bolígrafos o lápices, resaltadores
- Notas Post-It medianas
- Pegatinas de colores

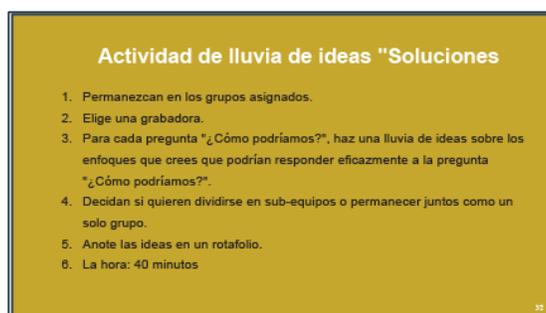
Tiempo: 1 hora y 45 minutos

Parte 1

Pasos

1. Lluvia de ideas de los equipos sobre las preguntas "Cómo podríamos" - 40 minutos

Muestre la diapositiva 32 del PPT y explique cómo funciona esta actividad:



Durante esta actividad, entramos en la fase de lluvia de ideas del diseño para poner en marcha posibles prototipos o soluciones a las distintas conclusiones comentadas anteriormente. En esta fase, los tipos de herramientas posibles están abiertos y debemos sentirnos libres para conceptualizar y diseñar.

Las ideas pueden ser prácticas y sencillas o descabelladas y locas. Durante la lluvia de ideas, cualquier juicio queda en segundo plano, ya que el objetivo es reunir el mayor número posible de ideas.

Proporcionar un entorno agradable en el que todos puedan expresar libremente sus ideas.

Diga: Para comenzar esta actividad, nos gustaría presentar y recordar a todos, el protocolo básico de la lluvia de ideas.



RECUERDE LAS REGLAS DEL LLUVIA DE IDEAS

1. No juzgar
2. Fomentar las ideas locas
3. Aprovechar las ideas de los demás
4. Mantenerse centrado en el tema
5. Una conversación tras otra
6. Ser visual
7. Apuesta por la cantidad

Divida a los participantes en los mismos grupos que en el anterior "¿Cómo podríamos?" (o los grupos pueden decidir dividirse en grupos más pequeños en función del número de rotafolios que tenga cada grupo). En función de los conocimientos de la sala, los expertos de los distintos temas pueden dividirse en un grupo específico. Por ejemplo, un experto en servicios financieros debe participar en todos los grupos en los que los servicios financieros sean un tema importante. Entregue a cada equipo varios rotafolios en blanco.

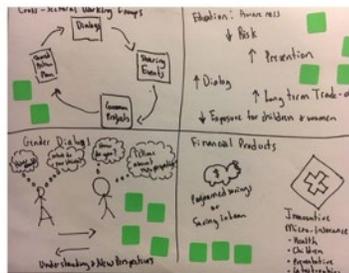
Muestre el ejemplo de la diapositiva PPT n.º 35 para la creación de prototipos.

Ejemplo de lluvia de ideas

La lluvia de ideas debe incluir todas las ideas, opciones, dibujos, bocetos y prototipos de los grupos.

Creemos un prototipo: Sé creativo.

- Modelo/esquema/maquetas
- Diagramas
- Juegos de rol
- Historias
- Mostrar
- ¡Diseñar para obtener respuestas!



Dé a los participantes un plazo de tiempo y deje que discutan libremente documentando todas sus ideas por escrito, dibujando o de alguna otra manera.

Pida la primera sesión de lluvia de ideas:

Cuando haya terminado la lluvia de ideas inicial, utilice flechas para dibujar todas las conexiones entre los elementos y marque las ideas más prometedoras con el rotulador.



2. Intercambio de ideas - 20 minutos

Deje que los participantes cuelguen sus ideas (cuélguelas en la pared, colóquelas en mesas, etc.).

Pregunte:

Por favor, colóquese con su grupo en su rotafolio. Haga que cada grupo hable de sus ideas de diseño y explique todos los detalles, o hable de su proceso y pensamiento dentro del grupo.

Pida a todos que se reúnan y observen las ideas que se han propuesto.

Por favor, recorra la sala con un rotulador y marque con una estrella las ideas con las que esté de acuerdo. Mientras camina, piense en la siguiente pregunta:

❓ **¿qué añadiría o cambiaría a estas ideas o diseños?**

❓ **¿hay algo que hayamos olvidado o que debemos tener en cuenta?**

Dele a todos uno paquetes de Post-Its. Por favor, escriba cualquier idea, pregunta o preocupación y péguela encima de la lluvia de ideas publicada.

Indique a los participantes que repasen las ideas y anímelos a que intenten trabajar en todas las ideas en los veinte minutos.

Vuelva a reunirse en grupo y pregunte en el pleno:

❓ **¿Hay algo que haya notado que le preocupe o le moleste?**

Parte 2

3. Establecer prioridades según los criterios de un producto viable - 15 minutos

Describe los siguientes puntos al grupo:

Nos gustaría crear una lista de prioridades en la que las ideas de los grupos de lluvia de ideas se clasifiquen como "indispensables" y "buenas para tener". Tenemos que identificar qué productos básicos o adaptaciones podrían incluirse en nuestros programas, productos y/o servicios. En esta actividad queremos que cada grupo aplique los siguientes criterios a cada una de las ideas.

Publicar la diapositiva #38 del PPT.



Criterios:

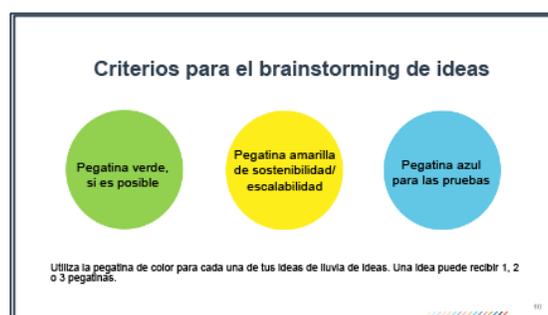


Factible	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Podemos hacerlo nosotros mismos o a través de asociaciones? ▪ ¿Existe una motivación o un incentivo para hacerlo? ▪ ¿Encontrarían nuestras participantes la "herramienta / enfoque" útil / atractiva?
Sostenible/Escalable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Existe un potencial caso de negocio? ▪ ¿Puede llevarse a cabo con poco o ningún coste, o bien cruzarse con otra idea? ▪ ¿Es tan fácil de aplicar que puede ampliarse o mantenerse con nuestras capacidades actuales?
Basado en la evidencia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Hay suficientes pruebas de que esto funcione?

Entonces diga:

Utilizaremos estas pegatinas de colores para determinar qué ideas pueden convertirse en un producto básico viable. Coloque una pegatina por cada criterio que crea que se aplica a la idea. Debe repetir esto para cada idea que surja en su lluvia de ideas.

Lea las instrucciones de la diapositiva PPT n.º 40. Vuelva a publicar la diapositiva anterior si es necesario mientras los participantes evalúan cada idea.



4. Presentación de las herramientas RICHES Breves descripciones - 15 minutos

(Es posible que los facilitadores ya dispongan de ciertas herramientas que consideren aplicables; imprima antes del taller las herramientas que considere adecuadas para adaptarlas o añadirles a sus programas).

Utilice la diapositiva PPT n.º 41 (con enlaces) para repasar brevemente las herramientas RICHES, centrándose en las que son especialmente aplicables (con la opción de omitir las que claramente no son aplicables o que ya ha utilizado en su organización).



5. Debate sobre la posible utilización de la herramienta RICHES - 15 minutos

Abra el debate de reflexión con una pregunta:

- ❓ ¿Hay ideas de nuestra lluvia de ideas que serían más factibles de aplicar con las herramientas RICHES?
- ❓ ¿Cambia esto nuestras prioridades?
- ❓ ¿Hay algo que antes no parecía factible y que ahora podría serlo?
- ❓ ¿Cuál de estas herramientas podría encajar en una posible idea de diseño?
- ❓ ¿Qué ideas podríamos adaptar o cambiar con la ayuda de estas herramientas?

Pida a los participantes que indiquen en carteles qué ideas podrían relacionarse con qué instrumentos específicos de RICHES.



Objetivos

Al final de este curso, los participantes sabrán lo siguiente

- Estructura esbozada y detalles de las ideas previamente seleccionadas.

Materiales

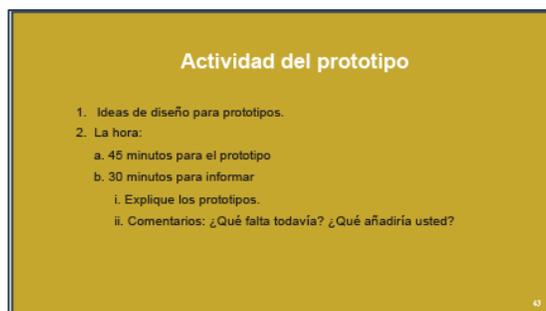
- Presentación de PowerPoint
- Hojas en blanco para anotar las respuestas y las notas
- Papel de rotafolio
- Marcas
- Bolígrafos o lápices

Tiempo: 1 hora y 15 minutos

Pasos

1. Esbozar un diseño para un prototipo básico factible - 45 minutos

Vaya a la diapositiva #43 del PPT.



Distribuya los rotafolios para presentar la actividad y diga: "Esta es una buena idea:

En sus pequeños grupos, consideren las opciones más viables de productos o servicios, especialmente los que tienen las tres pegatinas. Seleccione de una a tres ideas para un prototipo en función del número de personas presentes. Transfiera las ideas prioritarias de la lluvia de ideas a un nuevo rotafolio.

En su pequeño grupo, empiece por preguntarse: ¿Qué podemos mejorar o adaptar de nuestros productos, servicios y programas actuales? En segundo lugar, ¿hay herramientas de la caja de herramientas RICHES que podríamos integrar y/o adaptar? En tercer lugar, ¿qué tendríamos que desarrollar desde cero?

Una vez que haya respondido a estas preguntas, diseñe los productos, el servicio o el programa con el mayor detalle posible. Sé creativo, sé concreto. Articular y diseñar los detalles del prototipo con

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



imágenes y palabras. Por ejemplo, si identifica la necesidad de concienciar al personal sobre el trabajo infantil inaceptable y las prácticas empresariales, ¿cómo podría utilizar la caja de herramientas RICHES para lograrlo? Proporcione tantos detalles como sea necesario y asegúrese de incluir todas las características específicas necesarias para desarrollar un producto mínimamente viable. Una vez terminada la actividad, puede colgar el rotafolio. Al final de la actividad, presentamos su prototipo al grupo y pedimos que nos hagan comentarios y preguntas.

Por último, pida a los participantes que cuelguen su rotafolio con las descripciones de los productos.

2. Presentación de los productos mínimos viables en sesión plenaria - 30 minutos

Pida a cada grupo que explique sus prototipos en 5 minutos.

Pregunte a los demás en cada presentación:

- ❓ **¿Qué preguntas tiene para el grupo? ¿Hay algo que deban añadir o tener en cuenta para su prototipo?**

Diga:

Gracias a todos por el gran trabajo realizado en el desarrollo de los prototipos y en el trazado del camino a seguir por nuestra organización.



Actividad n.º 7: ¿Qué viene ahora?

Objetivos

Al final de esta actividad, los participantes habrán:

- debatido las herramientas que la organización considera prioritarias para introducir.
- elaborado un plan de acción con los siguientes pasos y responsabilidades.

Materiales

- Presentación en PowerPoint
- Papel para notas

Tiempo: 60 minutos

Pasos

1. Reflexiones sobre las prioridades de los productos mínimamente viables y otras ideas de productos inexplorados - 30 minutos

Diga:

Basándonos en el debate de hoy y en los productos y servicios que diseñamos, debemos priorizar y tomar decisiones sobre qué introducir o cambiar en nuestra empresa.

❓ ¿Qué productos, servicios o cambios queremos priorizar en nuestra empresa?

Conceda al grupo un máximo de 20 minutos para el debate. El facilitador debe tomar notas sobre el debate y sobre las decisiones o conclusiones tomadas por el grupo.

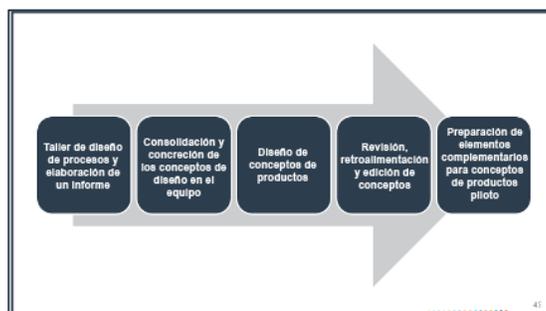
2. Creación de un plan de acción - 30 minutos

Diga:

Acabamos de debatir y acordar dar prioridad a lo siguiente:

- (El moderador recapitula a partir de las notas)

Muestre la diapositiva PPT n.º 45 sobre los posibles pasos a seguir para avanzar.



Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



Vaya a la diapositiva PPT n.º 46 con la tabla en blanco "Plantilla del Plan de Acción" y comience el debate diciendo:

Utilizando la siguiente diapositiva del PPT, describamos los siguientes pasos, quién es responsable de cada paso y cuándo se completará esta actividad.

Asigna a alguien para que tome notas durante el debate.

Plantilla del Plan de Acción			
Acción	¿Quién es el responsable?	¿Quién los apoyará?	¿Hasta cuándo?
A corto plazo (en los próximos 6 meses)			
A largo plazo (6 meses o más)			

Asegúrese de que todo el mundo tiene claras sus responsabilidades personales y quién supervisa cada acción.

Pregunte:

❓ ¿Hay alguna pregunta sobre los próximos pasos del proyecto?

Nos gustaría agradecer a todos su participación. Su experiencia es inestimable para el proceso de diseño y los resultados del proyecto.



Anexos

Acrónimos y glosario de términos

Acrónimo	Definición
ABA ROLI	American Bar Association - Iniciativa sobre el Estado de Derecho
OCFT	Oficina de Trabajo Infantil, Trabajo Forzoso y Trata de Personas
RICHES	Reducir el trabajo infantil y las condiciones laborales inaceptable en las iniciativas de capacitación económica
UACW	Condiciones de trabajo inaceptables
ONU	Naciones Unidas
USDOL	Departamento de Trabajo de los Estados Unidos
EEM	Empoderamiento económico de la mujer

Término	Definición
Niños vulnerables implicados en el trabajo infantil inaceptable	Un niño en riesgo de realizar trabajo infantil inaceptable es un niño que cumple una o más de las siguientes condiciones: <ol style="list-style-type: none"> 1) vivir en una zona donde el trabajo infantil está muy extendido; 2) vivir en la pobreza (según la definición de las normas nacionales); 3) en edad escolar, pero no en la escuela; 4) tener uno o más hermanos que trabajen con niños; 5) huérfano; 6) jefe de hogar; 7) afectado por una discapacidad; 8) vivir en una zona con una baja tasa de escolarización o un alto índice de abandono escolar
Trabajo infantil	Tareas domésticas y legales, incluyendo trabajos ligeros. Este tipo de trabajo no entra en conflicto con la asistencia a la escuela. Según las normas internacionales, la edad mínima para trabajar es de 14 o 15 años, dependiendo del país, ya que algunos países en desarrollo tienen una edad mínima para trabajar.
Personal de primera línea	El personal de primera línea se refiere al personal de los agentes de EEM que trabajan directamente con las mujeres para lograr los objetivos de EEM y que trabajan principalmente sobre el terreno. El personal de primera línea puede ser capacitadores, representantes de la comunidad, asesores de crédito, trabajadores sociales, trabajadores de extensión agrícola y otros.
Trabajo infantil inaceptable (trabajo infantil)	Trabajo inaceptable para los niños o trabajo infantil es cualquier trabajo que impida el desarrollo del niño y cualquier trabajo que sea a) física, mental o moralmente peligroso e inaceptable para los niños y b) que interfiera con la asistencia del niño a la escuela. El término trabajo infantil inaceptable también



	se utiliza como sinónimo de trabajo infantil inaceptable o trabajo infantil . En la caja de herramientas RICHES, el trabajo infantil inaceptable también se refiere a cualquier trabajo infantil que sea Antihigiénico, Arduo y Arriesgado (también conocido como las 3 As).
Trabajo inaceptable para los adultos (condiciones de trabajo inaceptables o UACW)	Cualquier condición de trabajo que se considere inaceptable, como salarios que no proporcionen una vida decente a los trabajadores y sus familias, horarios de trabajo que superen las ocho horas diarias/48 horas semanales, y malas condiciones de salud y seguridad en el trabajo. Las condiciones de trabajo inaceptable son más frecuentes en el sector informal, donde se encuentran muchas empresas propiedad de mujeres; el trabajo vulnerable, como el trabajo por contrato y el trabajo en entornos donde la protección legal es nula o limitada; el trabajo forzoso, que es la forma más atroz de trabajo y está especialmente extendido en el trabajo doméstico, la construcción, la industria manufacturera, la agricultura, la horticultura, la hostelería y el comercio sexual; o el trabajo precario, que incluye situaciones laborales precarias como el trabajo temporal y/o informal, por ejemplo. Por ejemplo, en el cuidado del hogar, la limpieza, la cocina, el mercado y la fabricación.
Trabajo ligero	El trabajo infantil que es temporal y no perjudica la salud, la seguridad o la asistencia y el rendimiento escolar del niño. El trabajo ligero puede consistir en tareas domésticas adecuadas a la edad, como hacer la cama, lavar los platos, hacer de canguro ocasionalmente, etc. Según las normas internacionales, la edad mínima para realizar trabajos ligeros es de 12 o 13 años, dependiendo del país, ya que algunos países en desarrollo tienen una edad mínima para trabajar.
Empleados de nivel gerencial	El personal de nivel gerencial es el que se ocupa de los aspectos relacionados con los EEM, principalmente en la sede de la organización, y dirige el desarrollo y la supervisión de la estrategia y los programas.
Participante	Las participantes son mujeres que utilizan los servicios prestados por los agentes de EEM. Las participantes pueden ser mujeres que viven en países en desarrollo, que son propietarias de sus propios negocios, que se dedican a actividades de subsistencia, que son clientes de proveedores de servicios financieros o que participan en una capacitación para aumentar su acceso a las oportunidades económicas. Según el actor de EEM, también se les puede denominar clientes, beneficiarios o miembros.
Caja de herramientas RICHES	Una colección de herramientas destinadas a evaluar, sensibilizar y mitigar los riesgos del trabajo inaceptable para niños, niñas y adultos entre los actores/actrices de la capacitación económica de las mujeres (EEM) y sus participantes. La caja de herramientas RICHES incluye: un portal en línea para acceder al caja de herramientas; evaluaciones de riesgo y diagnósticos para evaluar los riesgos del trabajo infantil inaceptable; herramientas de investigación de mercado, seguimiento y evaluación; un plan de estudios basado en el diálogo



	<p>en papel y vídeo; capacitación para gestores y trabajadores de primera línea; guías para establecer redes con organizaciones de protección de la infancia; y facilitar el diálogo en los hogares y las comunidades.</p>
<p>Empoderamiento económico de las mujeres (EEM)</p>	<p>El empoderamiento económico de las mujeres es un proceso a través del cual las mujeres fortalecen su poder para tener éxito como participantes iguales y activos en la economía. Entre ellos se encuentran el mayor acceso y control de las mujeres a los recursos humanos, económicos y sociales (poder sobre), la capacidad de las mujeres para tomar decisiones independientes que las beneficien a ellas mismas, a sus familias, a sus comunidades y a sus naciones (poder para), activos personales como los conocimientos, las habilidades, la confianza, la resiliencia y la capacidad de asumir y gestionar los riesgos (poder dentro) y activos colectivos como los servicios de apoyo y las redes (poder con). La participación económica de las mujeres es crucial para la igualdad de género, la reducción de la pobreza, el crecimiento económico y otros objetivos de desarrollo sostenible.</p>
<p>Actor/actriz o iniciativas del empoderamiento económico de la mujer (EEM)</p>	<p>Se refiere en general a entidades o individuos que apoyan el establecimiento o la expansión de negocios de mujeres, proporcionan medios de vida o servicios financieros, y/o apoyan a las mujeres (en todo el mundo) en sus esfuerzos por mejorar su acceso a las oportunidades económicas, especialmente las que viven en países en desarrollo. Los actores/actrices de EEM pueden ser entidades de microfinanciación, organizaciones de apoyo a grupos de ahorro, organizaciones no gubernamentales, donantes, inversores o programas gubernamentales.</p>



Agradecimientos

Esta herramienta fue desarrollada por Bobbi Gray con el apoyo de Amelia Kuklewicz de la Fundación Grameen y Mindy Jensen. Los gráficos fueron diseñados por Lilli Beth Gelvezon, una consultora independiente. La edición final fue realizada por Jenna Smith de la Fundación Grameen.

El equipo desea agradecer a Sarah Sunderlin Simpson, de la Oficina de Trabajo Infantil, Trabajo Forzoso y Trata de Personas (OCFT), su orientación, edición, aportación creativa y apoyo en el desarrollo de esta herramienta. El equipo también quiere dar las gracias a los numerosos empleados de la OCFT que se tomaron el tiempo de revisar los borradores y ayudar con el diseño y la edición, entre ellos Kristen Pancio, Alexander Billings y Tanya Shugar.

Por último, el equipo quiere dar las gracias a todos los que ayudaron a organizar los eventos piloto de capacitación y aprendizaje, especialmente por sus ideas creativas, recomendaciones y sugerencias que ayudaron a perfeccionar esta herramienta. El equipo desea expresar su agradecimiento a las siguientes personas en particular:

- Amelia Greenberg, Grupo de Trabajo sobre Desempeño Social (SPTF)
- Johanna Ryan, Vision Fund International, Gran Bretaña
- Jennifer Denomy, Mennonite Economic Development Associates (MEDA)
- Brenda Estardo y Alvin Dacoroon, Community Economic Ventures, Inc. (CEVI), Filipinas
- Hans Kevin Madanguit, SPARK, Filipinas
- CONAMUS, El Salvador
- CREDICAMPO, El Salvador
- Adetunji Afolabi, Plataforma de Microfinanzas de Nigeria
- Abel Oveneri, LAPO Microfinance Bank, Nigeria
- Kenneth Okakwu, Instituto LAPO para la Microfinanciación y el Desarrollo Empresarial, Nigeria
- Edgar Aguilar Paucar y Patricia Richter, Organización Internacional del Trabajo (OIT)



"Taller de diseño de RICHES" por Bobbi Gray, Amelia Kuklewicz y Mindy Jensen del Proyecto RICHES financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos y dirigido por el beneficiario Grameen Foundation USA en asociación con la Iniciativa del Estado de Derecho de la Asociación Americana de Abogados, con licencia [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). A través de esta licencia Creative Commons, se le anima a remezclar, transformar y construir sobre este material.

Para la citación de este trabajo se sugiere el siguiente método de citación:

Gray, B. & Kuklewicz, A., Jensen M., (2020). Plantilla de la herramienta RICHES. Fundación Grameen y American Bar Association Rule of Law Initiative. <https://grameenfoundation.org/riches/riches-toolkit/design-workshop>.

Si esta obra está adaptada para uso privado o comercial, indique lo siguiente:

Guía del facilitador del taller de diseño de RICHES



Este trabajo "[NOMBRE SU DERIVADO/ADAPTACIÓN]" es un derivado de "[Taller de Diseño RICHES](#)" con licencia [CC BY 4.0](#) desarrollado por Bobbi Gray, Amelia Kuklewicz y Mindy Jensen del Proyecto RICHES, financiado por el Departamento de Trabajo de EE.UU., Oficina de Trabajo Infantil, Trabajo Forzoso y Trata de Personas, dirigido por el beneficiario [Grameen Foundation USA](#) en colaboración con la [American Bar Association Rule of Law Initiative](#). Este material no refleja necesariamente las opiniones o políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, y la mención de cualquier marca, producto comercial u organización no implica el respaldo del Gobierno de los Estados Unidos. Este material tampoco constituye un respaldo de la Grameen Foundation USA ni de la American Bar Association Rule of Law Initiative.